

电子商务资讯

2013年07月第06期总第127期

上海市电子商务行业协会主办

——王玮、张承鹤同志分别当选协会新一届会长，秘书长.....	2
2013	
.....	4
.....	4
.....	5
.....	6
20%	7
.....	8
.....	9
.....	10
2013	11
.....	12
.....	13
附件: IT	14
.....	14

——王玮、张承鹤同志分别当选协会新一届会长，秘书长

7月16日，上海市电子商务行业协会在上海花园坊节能环保产业园A3会议中心召开了协会第三届会员大会。本次会议邀请到了上海市经济和信息化委员会史文军巡视员及相关处室领导，上海市社团管理局徐乃平副局长等嘉宾出席。

大会由第二届理事会王亦鸣副会长主持。会上，王玮会长总结回顾了过去五年来上海市电子商务行业以及协会所取得的成就，并对新一届协会理事会工作及未来上海电子商务的发展提出了新的希望。经过与会代表的集体审议，通过了第二届电商协会理事会工作报告、第二届理事会财务决算报告、新一届理事会选举办法等文件，选举产生了以号百、阿里巴巴、东方钢铁、爱姆意机电、苏宁、东方希杰、1号店、京东、银联商务等共50家单位作为协会的新一届理事。

随后召开了上海市电子商务行业协会第三届第一次理事会，投票选举由号百信息服务有限公司总经理王玮继续担任新一届协会会长一职；选举产生新一届副会长单位共26家；并由协会理事会聘任张承鹤同志为协会新一届秘书长。

会上，经信委和社团局的领导对此次换届大会的顺利召开表示了热烈祝贺，同时，也对新一届协会在继续宣传落实政府行业政策、促进规范行业发展和行业自律、服务会员企业等方面提出了要求。相信在新一届会长单位、理事会成员单位的带领下，在会员单位的积极配合和共同努力下，协会的工作将更上一层楼。

（来源：上海市电子商务行业协会秘书处）

协会第三届会长、副会长、理事成员名单

经上海市电子商务行业协会第三届会员大会投票表决，选举产生了协会新一届会长、副会长、理事单位

现予以公布如下：

会长单位名单：号百信息服务有限公司

当选副会长单位名单（共26家企业，排名不分先后）：

阿里巴巴（中国）有限公司
百度在线网络技术(北京)有限公司上海软件技术分公司
邦储国际货运代理(上海)有限公司
号百商旅电子商务有限公司
快钱支付清算信息有限公司
普天银通信息科技有限公司
上海东方希杰商务有限公司
上海交大慧谷信息产业股份有限
上海齐家网信息科技股份有限公司
上海苏宁易购电子商务有限公司
上海有孚计算机网络有限公司
上海圆迈贸易有限公司
中国银行股份有限公司上海市分行
中国建设银行股份有限公司上海市分行
中国联合网络通信有限公司上海市分公司

百联电子商务有限公司
东方钢铁电子商务有限公司
汇付天下有限公司
纽海信息技术（上海）有限公司
上海爱姆意机电设备连锁有限公司
上海鸿洋电子商务有限公司
上海庙行商业发展有限公司
上海市互联网经济咨询中心
上海亿贝网络信息服务有限公司
易贸投资集团有限公司
银联商务有限公司

当选理事单位名单（共 23 家企业，排名不分先后）：

北京互联通网络科技有限公司上海分公司
杭州新中大软件股份有限公司上海分公司
聚尚电子商务（上海）有限公司
上海付费通信息服务有限公司
上海红孩儿电子商务有限公司
上海积分通信息服务有限公司
上海市电子商务促进中心
上海市社会保障卡服务中心
上海斯迪尔电子交易市场经营管理有限公司
上海新侨职业技术学院
上海中金钢铁电子交易中心有限公司
中国银联股份有限公司上海分公司
众大亚洲人才资源开发（上海）有限公司
上海第二工业大学
上海钢联电子商务股份有限公司
上海火速网络科技有限公司
上海凯翼梯信息技术有限公司
上海市民信箱信息服务有限公司
上海市数字证书认证中心有限公司
上海天卷信息技术有限公司
上海正广和网上购物有限公司
迅付信息科技有限公司
中信银行股份有限公司上海分行

2013

按照财政部《中小企业国际市场开拓资金管理办法》（财企[2010]87号）以及上海市相关实施细则，经组织企业申报和专家评审，中国国际电子商务有限公司等9家企业被选为2013年“中小企业国际市场开拓资金”第三方电子商务平台合作企业，名单如下(排名不分先后)：

中国国际电子商务有限公司	上海美华系统有限公司
上海跨国采购电子商务有限公司	上海火速网络科技有限公司
上海特易信息科技有限公司	上海等势线计算机科技有限公司
上海兴之邦进出口有限公司	上海珍岛信息技术有限公司
上海春宇供应链管理有限公司	

此次协会会员单位特易及火速网络两家企业入选合作名单。据了解，中小企业国际市场开拓资金支持主要包括：境外展览会；企业管理体系认证；各类产品认证；境外专利申请；国际市场宣传推介；电子商务；境外广告和商标注册；国际市场考察；境外投（议）标；企业培训；境外收购技术和品牌等。

（来源：上海市电子商务行业协会秘书处）

中国金融业的“起源地”——上海百年外滩将脱胎换骨，崛起新金融高地。7月20日，外滩所在的黄浦区宣布，将启动建设外滩金融创新试验区，并首次提出试验区将以互联网金融和民营金融为主体进行创新。

据介绍，建设外滩金融创新试验区，主要是为了贯彻落实《国务院办公厅关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》，主动服务上海国际金融中心建设，强化外滩金融集聚带服务金融创新的功能。

据了解，外滩金融创新试验区建设，已经提出十大具体举措，其中最重要的是打造互联网金融集聚区，支持网上银行、网上保险、网上证券等互联网金融落户外滩金融集聚带。支持各类信息技术公司和互联网企业发起或参与设立

创新型互联网金融服务企业。支持互联网企业和银行、保险、证券等机构的融合与嫁接，不断创新金融服务产品。支持利用云计算、大数据等资源和平台，改变传统依靠物理网点提供金融服务和产品销售的方式。

同时，打造民营金融集聚区也是试验区的重点，主要包括支持有实力的民营企业加快产融结合，设立金融控股公司、财务公司或其它新型金融机构。积极争取金融监管部门支持，协助民营资本发起设立自担风险的民营银行、金融租赁公司和消费金融公司等金融机构。积极支持符合条件的民营企业设立小额贷款公司、融资性担保公司等机构，鼓励通过发行中小企业私募债、资产证券化等方式拓宽融资渠道和规模。

此外，金融创新试验区的举措还包括创新小微企业融资机制与平台、加快外滩金融载体建设、支持外滩金融创新、提升服务金融创新人才的水平、优化多层次金融配套服务功能等。

据了解，上海打造国际金融中心的进程中，在空间规划上重点布局了“一城一带”，“一带”就是外滩金融聚集带，以融资租赁机构、信托机构、股权投资类机构等为主。

黄浦区区委书记周伟说，要打造外滩新金融高地，将其建设为资产管理中心、资本运作中心和金融专业服务中心。所谓新金融，就是将新的金融业态、模式、领域和力量汇集在一起，其最大优势就是占用的资源很少，但调动资源的能力却很强，而且与实体经济的联系密切。

(来源：新华网)

“8424 西瓜”、“金山小皇冠”西瓜、马陆葡萄……这些在沪上消费者中颇具口碑的品牌农产品，正纷纷与新兴营销渠道对接。这个新动向，用业内的话来说，叫做“触电、触网、编码”，展开来的意思是：电商营销、网络营销和编制二维码追溯系统。

马陆葡萄，已是上海名优果蔬中的“老名牌”。自 1981 年起，沪郊嘉定马陆大力发展高科技含量、高附加值的葡萄产业，从起初的单纯农户种植到 1992 年成立沪郊首家葡萄研究所，逐步形成科学、高效、优产的栽培模式。马陆葡萄逐渐在沪上打响了知名度。

如今，马陆葡萄也已“触电、触网、编码”。马陆镇政府人士表示，由上海马陆专业葡萄合作社牵头，借助嘉定新城建设的平台，通过微博、微电影等新媒体，扩大马陆葡萄节的大众知晓度与参与度，同时建立了“马陆葡萄网”官网，并开展电子商务营销，依托专业物流渠道，送货到门。“这样，可以防止冒牌产品以次充好，促进葡萄种植户不断改进生产模式、提高产品质量”。

此外，在马陆葡萄的一个高端品牌上，采用了二维码追溯系统，葡萄生产的全过程可追溯。消费者通过扫描二维码，即可读取企业信息以及从种植到销售全过程的相关信息。据上海农业部门人士称，浦东“8424”西瓜等瓜类品牌，也已用上了这样的二维码追溯系统，消费者要查询溯源信息，既可用智能手机扫描，也可在专用的终端机上扫描，也可登陆相关网站，输入溯源码。明白了农产品的来龙去脉，农产品质量可保证，消费者也吃得放心。

(来源：新华网)

从领客(LINKS)电子商务企业联盟成立启动仪式暨第一届沙龙活动上获悉，今年上半年，虹口区电商企业实现销售 55 亿元，同比增长 70%。据了解，领客(LINKS)电子商务企业联盟，是本市首家由区域内骨干电商企业发起成立的电子商务企业联盟。

据介绍，虹口区近年来电子商务企业数量、质量、经济贡献度保持快速增长，聚集了一批优质电商，奠定了良好发展基础。今年上半年，虹口区电商类企业达到 290 家，比 2009 年翻了两番以上；实现销售 55 亿元，同比增长 70%。电商企业的经营模式几乎覆盖了从 B2B、B2C、OTA、电子支付，到 BMB、O2O 等各种模式，每一种经营模式都有优秀的企业代表。为抓住电子商务蓬勃壮大的发展机遇，虹口区在发展电子商务中不断探索，加大对电子商务企业的服务和扶持。

据悉，虹口区在全市率先实现了市级商业街四川北路户外“全覆盖、全天候、全免费”的 Wifi 网络环境，虹口区还携手丁丁网开发了“虹口商街·逛街一点通”APP 软件，消费者可以通过扫描 APP 二维码方式进行软件下载，获取四川北路沿街各商场的营销信息、活动优惠等。

据介绍，领客(LINKS)电子商务企业联盟由号百商旅电商、上海苏宁易购、百丽电商、上海国际酒业交易中心、天翼电商上海分公司、西本新干线、上海明凯照明科技、上海极索信息科技(丁丁网)等 10 家企业共同发起，50 余家电子商务企业参加。

(来源：上海商报)

20%

上海电子商务交易总额近年保持每年 20%以上增速，去年超过了 40%；电子商务交易额占全市商品销售总额的比重从 2010 年的 11.38%上升到了去年的 14.5%。但“拼命长个的青壮年”也有烦恼：基于传统业态定制的政策外衣总让它们觉得“不合身”。

电子发票不能报销

网上超市“1 号店”去年销售额 65 亿元，每天向全国各地消费者开具几十万张发票。日前在沪全国人大代表进行电子商务专题调研时，1 号店董事长于刚介绍，1 号店为了开发票要雇用几十号人——他们要根据订单信息打印发票，并装进商品包裹发送。

传统纸质发票的开票和管理成本高、效率低。电商企业尤其大型网络购物企业希望启用节能环保的电子发票。2012 年初，国家发改委、财政部、商务部、税务总局等联合发文，在北京、浙江、广州、深圳、天津等 22 省市开展电子发票应用试点。今年 6 月，首张电子发票在京东商城诞生。

这让上海的电商们羡慕不已，他们希望上海也能加入试点行列。不过试点中的电子发票在现实中仍有许多不便之处，最大的问题在于：客户使用电子发票报销时，税务部门往往认为其不能作为报销凭证。

“束手束脚”的物流配送

物流配送体系也让电商“放不开手脚”。目前，第三方快递企业的服务水平不能满足网络买家的需要，已经影响到了电商的信誉；一些大型网购企业因此想要自建仓储物流，但又面临上海土地资源稀缺的尴尬。

东方 CJ 副总经理任明慧说，东方购物的销售范围以长三角地区为主，如要扩展全国性网络，必须有完善的物流体系。现在第三方物流公司配送能力有

限，费用较高。比如顺丰物流配送长三角以外地区 3 公斤以内约是 50 元 1 单，“如果不用第三方，就只能自建物流和仓库。”

物流体系难建，土地资源等“硬件制约”不是唯一的原因。于刚介绍，1 号店在上海有 70 多个配送站点，按规定，每建一个站点都要向工商部门申办营业执照。企业发展越快，在申办程序上花费的成本也越多。“能不能改变规定，采用登记备案做法，‘一个注册地址，多个地点办公’？”

一再被电商企业说道的快递企业也有委屈。申通快递有限公司高级副经理杜海金说，“快递行业内的低价恶性竞争使得大家都很有压力，希望能有更规范的管理。”另一方面，电商企业也热爱“价格战”和节假日促销，经常逼得快递公司“爆仓”，服务质量难免受影响。

药品电子商务两头受困

束缚电商发展的管理制度和管理方式中，法律法规占了很大比例。

沪上有多家电商企业有意发展网上药店，根据国家食药监局颁布的《互联网药品交易服务审批暂行规定》，传统药企可申请互联网药品交易服务资格证，但它们普遍不擅长药品电子商务。拥有丰富经验的电商企业，却又无法满足开设线下实体店的门槛，依法无法取得药品交易资格证。对一些医药电子商务第三方交易平台，现有规定既没有禁止，也没有赋予其合法地位，导致其法律地位“名不正言不顺”。

（来源：文汇报）

为积极促进中以经济合作交流，实现两国企业之间互利共赢，由以色列出口与国际合作协会，以色列驻华大使馆商务处主办的主题为“网络和移动支付及网络安全”的中以企业商务研讨及对接会于 7 月 13 日在上海衡山路精品酒店召开。

此次对接会吸引了超过 40 家中方公司代表参加，涉及银行、保险公司、第三方支付公司、电子商务公司、软件等行业。本次对接会采取“一对一”或

“多对一”的形式安排中以双方企业进行深入洽谈。另外，此次大会邀请到了以色列经济部部长 Naftali Bennett 先生和上海市经济和信息化委员会李耀新主任致辞讲话。

据悉，以色列经济部长 Naftali Bennett 率以色列企业代表团于七月初抵沪，他表示：对中国人民的友好印象深刻，所以上任后首次出访就选择了中国。近年来，中以两国经贸发展迅速，2011 年中国已经成为以色列第三大贸易伙伴，部长先生非常支持两国能进一步加强合作关系。此次，参加金融行业企业软件交流的以色列企业代表团共 14 家，涉及支付、安全、数据处理分析、建模等。据了解，由于国土自然资源匮乏，使得以色列一直谋求知识型产业的发展道路，尤其在软件技术方面，由于新兴软件技术崭露头角，以色列的软件出口额从 1998 年的 15 亿美元跳升到 2009 年的 62 亿美元。

(来源：上海市电子商务行业协会秘书处)

对所有传统企业来说，互联网营销和电子商务是近几年必须面对的重大课题。作为互联网应用的基石，IDC 行业与电子商务行业有着良好的合作关系，这种合作为进一步推动 IDC 行业和电子商务的健康发展起到了重要作用。电子商务能为 IDC 服务商和企业的对接搭建桥梁，帮助企业找到合适的销售途径，有助于 IDC 服务商寻找客户需求；而 IDC 服务商能够帮助企业完善服务流程，提高企业电子商务水平，帮助众多企业迅速、便捷的获得专业的 IDC 服务，促进电子商务应用更广泛更高水平的开展。

7 月 12 日下午，2013 互联网与电子商务共同发展商务研讨会在上海有孚计算机网络有限公司召开，围绕着“电子商务与 IDC 行业相互促进、共同携手加速行业发展”主题，上海焱华企业管理有限公司、浩擎（上海）信息科技有限公司、快钱、1 号店、睿财资本、上海汇畅网络科技有限公司、上海复控华龙微系统技术有限公司、兴业银行、上海瀚银信息技术有限公司、果品配送、斯迪尔电子交易等 11 家会员单位 15 人出席会议，有孚网络副总裁白健出席会议并

致辞。

研讨会围绕会议主题对电子商务行业的现状和今后的发展开展研究、讨论。IDC 行业通过提供更好的增值服务，让电商企业实现企业的发展；对电商企业来说，通过以更低的价格获得专业的网站和强劲的技术支持，大大提升其品牌价值，为国内电子商务及网店市场发展提供坚实的保障。

期间，有孚网络举办了抽奖活动，来自三个公司的 3 位代表成为当天的幸运儿。既学习到了有用的行业知识，又赢得大会送出的精美奖品。

通过此次会议，参会各企业加强了沟通，明确了今后合作的意向，将一起携手，用实际行动将电商市场做大、做强！

（来源：有孚网络）

中信银行成立于 1987 年，是我国改革开放后成立的第一家全国性新兴商业银行。2007 年 4 月 27 日，中信银行成功实现“A+H”股同步上市。经过二十五年的发展，中信银行凭借优秀的管理能力和出色的业务运营水平，市场地位和竞争力不断提升。

在英国《银行家》杂志发布的“2011 年世界 1000 家大银行排名”中，中信银行一级资本排名 66 位。总资产排名 68 位；在《21 世纪经济报道》推出的“亚洲银行竞争力排名”中，中信银行名列第 12 位，并荣获“2011 年亚洲最佳公司治理银行大奖；在香港《亚洲金融》杂志发布的“2011 年亚洲蓝筹股上市公司百强名单”中，中信银行排名列 23 位。

中信银行网银优势：2000 年推出企业网银，是国内首家采用中国金融认证中心（CFCA）第三方数字证书的银行，2001 年推出个人网银，2008 年推出采用客户体验指标模型的新一代网银 V5.0，成为国内领先的体验式网银。2013 年 7 月，在金融届“领航中国”最佳电子银行评选中，中信银行斩获电子商务“最佳创新奖”、个人网银“最佳用户体验”奖和企业网银“最佳安全”奖等三项大奖。

电子商务优势：中信银行 2006 年于推出第一款本行电子商务支付解决方

案，于 2013 年 3 月推出中信银行金融商城平台，给予客户一站式金融网购体验，于 2013 年 6 月推出“异度支付”创新支付品牌，涵盖 NFC 支付、二维码、全网跨行收单等产品。截止 2012 年末，中信分行已与 87 家商户和 58 家非金融支付机构开展合作。商户覆盖百货、服装、家电、奢侈品等多个门类，同时覆盖支付宝、银联在线、财付通、汇付、快钱、盛付通、首信易支付等国内领先的支付机构。中信银行为网民（买家）、网商（商户）、网企（支付机构）分别提供支付、结算、融资、营销、平台等一揽子电子商务金融解决方案。

（来源：中信银行股份有限公司上海分行）

2013

为进一步落实总行有关“全面进入现代服务业”的战略要求，加快推进中信银行上海分行电商企业合作平台的建设，以营销推动行业平台为切入点，全面推动上海地区电子商务企业的系统营销，日前，该行联手上海市现代商务促进中心举办了“2013 年上海市电子商务行业发展研讨会”。

中信上海分行吴小平行长在讲话中向市、区两级商务主管部门对中信银行的关心与支持表示了感谢，同时指出，中信银行提出了“再造一个网上中信银行”的发展战略，致力于通过网络方式，以“资金监管、在线支付结算、在线融资”为核心，为电商各个配套环节提供金融产品和服务。今后，该行将进一步充分利用自身在资金、渠道、客户和系统等方面的综合优势，整合资源，创新产品，全力为电商企业提供便捷、优质、高效的金融服务。

作为此次会议的唯一主办银行，中信银行上海分行与电子商务示范园区 30 余家行业龙头企业代表进行了深入沟通，并对该行电子商务金融服务理念、B2B 及 B2C 在内的各项电子商务金融产品进行了现场演示。部分电子商务示范园区及电商企业代表也在会上分享了各自发展电子商务的宝贵经验。

截至目前，该行已与沪上众多电子商务企业开展了包括综合授信、跨境电子商务、网络贷款、异度支付、市场营销等多方面的深度合作。该行与 1 号店开展深入合作并开通了银企直联和网上付税(关贸一点通)业务。此外，该行还

与健一网、易果网开展二维码支付签约；与蜘蛛网、为为网、健一网等电子商务企业开展合作优惠营销活动。

未来，该行将不断拓展营销渠道，深入挖掘电商企业资源，持续推进电子商务金融服务营销。

(来源：中国上海)

“亚洲一号”一直是京东 CEO 刘强东津津乐道的项目，被视为是决定京东是否有发展天花板的关键。7 月 26 日，京东宣布，其“亚洲一号”上海物流中心(一期)已完成建筑结构封顶，正在进行物流设备安装，预计年底可投入使用。

据了解，“亚洲一号”上海物流中心(一期)占地面积约 120 亩，定位为中件商品仓库，总建筑面积超过 10 万平方米，全部竣工后实际使用面积将达到 23 万平方米。

“亚洲一号”上海中件库高 24 米，被分成了 3 个区域，可进行多层作业，在存取、输送、分拣等以往需要大量人力作业的环节上，都采用了全自动化物流设备。

除“亚洲一号”上海物流中心(一期)结构封顶外，京东在广州和沈阳的“亚洲一号”物流中心也已开工。其中，沈阳物流中心占地面积 17.4 万平方米，建筑面积约 11.7 万平方米，计划于 2013 年底完成结构封顶，并于 2014 年 8 月投入使用。

截至目前，京东已建成由 6 大物流中心、27 个城市仓储中心，近千配送站、300 多个自提点组成的覆盖全国 1188 个行政区域的物流网络，覆盖范围、物流效率和配送服务正逐步成为其区别于其他电商的核心竞争力。

今年 6 月，刘强东曾于内部邮件中指出，京东未来要发展以电商为核心，以物流开放、信息技术、互联网金融为支撑的多平台发展格局。作为物流开放的基础组成，“亚洲一号”项目重要性自然不言而喻。

负责物流的京东 C00 沈皓瑜此前对腾讯科技表示，西安也将建设“亚洲一号”。西安地区暂时都无区域公司，最快建设完成需要 2 到 3 年时间。北京项目已拿下土地，北京“亚洲一号”整个项目全部建成预计还需要 2-3 年。

刘强东此前对外表示，京东持续亏损最大原因是投资太大、物流成本太高，但京东会持续将亚洲一号建设下去。“如果我们做失败，京东销售部门基本到两三千万也就结束了。你的物流支撑不了，什么问题都出来，会有大量消费者投诉抱怨。”

(来源：腾讯网)

各会员单位：

为宣传和表彰在信息化建设中取得突出业绩、做出重要贡献的优秀青年，树立上海 IT 青年的典范，在共青团市委、中共上海市经济和信息化工作委员会、市经信委、市青联的指导下，上海市信息化青年人才协会等单位决定联合主办第十二届“上海 IT 青年十大新锐”评选活动。

现协会将相关评选活动公告予以转发，详情请见附件。请有意参加“上海 IT 青年十大新锐”评选活动的单位及个人可致电联系协会秘书处。（秘书处将会协助会员单位进行推荐及申报）

注：网上报名截止时间为 2013 年 8 月 30 日，书面材料需要 9 月 6 日前寄至组委会办公室。**曾荣获“上海 IT 青年十大新锐”称号的青年，不再参加本届评选活动（提名奖获得者可以继续申报）。**

电话：63560343 36089999-8007

联系人：唐迪 黄小平

邮箱：seca1666@sina.com

附件：

IT

为宣传和表彰在信息化建设中取得突出业绩、做出重要贡献的优秀青年，树立上海 IT 青年的典范，激励本市广大青年学习成才、艰苦创业、无私奉献、开拓进取，在共青团上海市委员会、中共上海市经济和信息化工作委员会、上海市经济和信息化委员会、上海市青年联合会的指导下，上海市信息化青年人才协会等单位决定联合主办第十二届“上海 IT 青年十大新锐”评选活动，并由中国移动通信集团上海有限公司全程冠名支持。现将有关事项公告如下：

一、活动组织机构

指导单位：共青团上海市委员会、中共上海市经济和信息化工作委员会、上海市经济和信息化委员会、上海市青年联合会。

主办单位：上海市信息化青年人才协会、中国移动通信集团上海有限公司、上海广播电视台、解放日报报业集团、文汇新民联合报业集团、上海信息产业（集团）有限公司、青年报社、IT 时报社。

活动组委会及其办公室：负责活动组织与协调工作。组委会主任、副主任、委员由主办单位负责同志及相关同志担任。组委会办公室设在上海市信息化青年人才协会秘书处，具体负责评选活动的实施。

活动评委会：负责提供评审意见。评委会委员由指导单位、主办单位负责同志及有关人员，市信息化专家委员会成员，部分相关市级社团（包括行业协会）负责人，知名 IT 企业家，以及其他信息化领域相关知名人士担任。

二、活动评选范围

1、信息基础设施领域：包括电信业基础设施建设、广电业基础设施建设、电子商务基础设施建设等。

2、信息产业领域：包括电子信息产品制造业、软件业和信息服务业。其中，电子信息产品制造业主要包括通信产业、集成电路产业、新型元器件产业、计算机产业、数字音视频产业等；软件业主要包括软件开发、系统集成、软件咨询（服务）等；信息服务业主要包括网络服务业、电信服务业、广播电视服务业等。

3、经济与社会信息化领域：包括农业、工业、服务业、金融、政务、社会事业、新媒体等领域的信息化建设与应用。

4、信息化环境营造领域：包括信息化研究与管理、标准化建设、信息安全、信息化教育宣传等。

三、评选对象基本条件

1、1973年7月1日（含）至1995年7月1日之间出生，年龄在18周岁至40周岁，在沪工作1年以上。

2、品德高尚，遵纪守法，具有较强社会责任感，在群众中有较高威信。

3、踊跃投身上海国民经济和社会信息化建设，取得突出成绩，做出重要贡献。其中：

（1）作为信息产业企业的经营、管理者，要在企业生产、经营、管理、技术发展等工作中有所创新，企业主要技术经济指标在上海同类型企业中处于领先水平，注重企业精神文明建设和文化建设，员工凝聚力较强，本人在同行中有较高知名度。

（2）作为政府、事业单位、社团（包括行业协会）、非信息产业领域的企业等组织的经营、管理者，要在开发利用信息资源，促进信息技术在各行各业的广泛运用，营造良好的信息化发展环境等方面有突出成绩。

（3）作为信息化研究人员，要在信息化相关理论研究，信息技术前沿领域研究，信息科技创新、信息技术运用等方面取得明显进展，做出重要贡献。

评选活动将重点关注围绕上海“智慧城市”建设主题，符合上海高新技术产业化发展方向，在运用信息技术推进传统行业发展、促进信息化与工业化融合、推动新媒体发展应用等方面做出突出贡献的优秀青年。

4、曾荣获“上海IT青年十大新锐”称号的青年，不再参加本届评选活动（提名奖获得者可以继续申报）。

四、评选办法

1、人选推荐。本次评选活动的初步人选产生途径有：

（1）组织推荐：由本市县处级（或相当县处级）及以上党政机关、人民团体、事业单位、社团（包括行业协会）直接推荐，或由企业在征求所属区、县、局（公司）、大专院校等团组织和区、县科委（信息委）意见的基础上直接推荐，名额不限。

（2）个人自荐：凡从事信息化相关领域工作的，取得一定成绩、有突出贡献的青年也可自荐。

2、确定正式候选人。组委会办公室汇总候选人初步人选材料，进行资格初

审；将符合推荐要求的初步人选，报送评委会进行初评。初评结果将听取所属区县、局（公司）、高校等方面意见，并在征求中共上海市经济和信息化工作委员会、上海市经济和信息化委员会、共青团上海市委员会和上海市青年联合会意见的基础上，由组委会确定正式候选人。

3、正式候选人公示和组织社会投票。通过新闻媒体，对正式候选人进行公示，听取社会各界的意见和反映。同时，通过手机短信息投票等方式，组织社会投票（结果占总分的 10%，具体办法另行公布）。

4、评选表彰。评委会采取无记名投票（其结果占总分的 90%）与社会投票相结合的方式，产生第十二届“上海 IT 青年十大新锐”及“上海 IT 青年新锐”奖，并适时对获奖者进行表彰宣传。

五、报名方式

候选人初步人选报名方式及要求如下：

(1) 访问活动官方网页 <http://xr.cityyouth.cn>，在线填写《“中国移动全球通”第十二届“上海 IT 青年十大新锐”候选人推荐表》（详见附件），上传免冠彩色证件照（文件大小不低于 500K，像素不低于 600×800），以及个人事迹详细材料。事迹详细材料篇幅 1000 字左右，客观真实地反映候选人在 IT 领域取得的成绩。

(2) 填写完成后进行提交，待组委会办公室资格审核（审核结果可 2 个工作日后在线查看）。审核通过后，请将推荐表及个人事迹详细材料打印一式三份，寄至组委会办公室。推荐表需加盖相关单位公章，个人事迹详细材料需候选人初步人选签名。

(3) 网上报名截止时间为 2013 年 8 月 30 日，书面材料请于 9 月 6 日前寄至组委会办公室。

在整个评选活动过程中，严禁弄虚作假。申报材料必须真实可靠，组委会将适时在网上予以公示。在评选过程中，一经查实弄虚作假，将立即取消参选资格。

评选活动组委会欢迎社会各界对活动给予热情关注和大力支持，协助扩大活动社会影响，积极推荐候选人；同时欢迎自主创业企业、在沪外企、传统行业国企的信息化部门等各方面优秀 IT 青年报名参选。

活动组委会愿与社会各界共同努力，使评选活动成为发现和举荐优秀 IT 青年代表、宣传先进事迹、激励广大青年奋进、进一步推进上海信息化建设的重

要载体，在全社会形成爱护 IT 青年、关心 IT 青年和支持 IT 青年成才发展的良好氛围。

特此公告。

活动组委会办公室：

地 址：上海市东湖路 17 号 503 室

邮 编：200031

联 系 人：朱女士、华先生

联系电话：61690071，61690075，60827369（传真）

E - mail: itxinrui@shyouth.net

活动网站: <http://xr.cityyouth.cn>

第十二届“上海 IT 青年十大新锐”评选活动组委会

2013 年 7 月 31 日

编辑:黄小平 唐迪

责任编辑: 张承鹤